

П Р А В И Л А

Социальная программа лояльности «Социальный дисконт».

1. Основные принципы социальной программы. Цели и задачи.

1.1. Социальная программа лояльности «Социальный дисконт» (далее – «Программа») является социальной программой лояльности, объединяющей Партнеров из различных сфер бизнеса. Данный проект реализуется на базе ОО «ЗМО ВОИ» (далее - «Организатор»), в целях оказания адресной социальной поддержки малоимущих слоев населения города Новосибирска. Программа определяет порядок и условия проведения действий по привлечению потребителей в торгово-сервисные предприятия Партнеров, их удержанию и формированию лояльности к брендам Партнеров.

1.2. Цель программы: создание социальной программы лояльности, востребованной каждый день, формирующей эмоциональную привязанность клиентов к Карте через простоту, удобство и выгоду.

Цель программы для поддержки малоимущих слоев населения:

- Создание системы адресной социальной поддержки малоимущих слоев населения города Новосибирска «Социальный дисконт»;

Цель программы для развития Партнеров:

- Создание благоприятных условий для развития Партнеров Программы, формирование лояльности к их брендам;
- Создание конкурентных преимуществ Партнеров за счет консолидации Участников и развития программы лояльности;
- Увеличение объемов продаж и оказания услуг Партнерами;

1.3. Задачи программы:

- Основной задачей проекта является предоставление возможности абонентам системы «Социальный дисконт», приобретать услуги, продовольственные и непродовольственные товары, изделия медицинского назначения, а так же товары, имеющие социальную значимость с максимальной скидкой от средних розничных цен города Новосибирска;
- Создание единой информационной базы о предприятиях города участвующих в проекте и предоставляющих социальную скидку;
- Привлечение новых потребителей (клиентов), за счет объединения клиентов Партнеров, увеличение числа постоянных клиентов;
- Увеличение товарооборота в сетях Партнеров через: стимулирование повторных покупок, увеличение частоты покупок, увеличение суммы среднего чека.

1.4. Принципы формирования партнёрства в Программе:

- исключение прямой конкуренции между Партнерами;
- ориентированность Партнёров на долгосрочную привязку потребителей к собственному бренду и формирование устойчивой лояльности потребителей;
- возможность максимального удовлетворения основных потребностей клиента: продукты, хозяйственные, строительные товары, кафе/рестораны, аптека, развлечения, косметика и парфюмерия, АЗС, бытовая техника и пр.
- Якорные партнеры социальной программы – сети формата универсам, гипермаркет.

1.5. Настоящие Правила Программы (далее – «Правила») разработаны в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, определяют условия и порядок функционирования Программы. Правила могут рассматриваться юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, как предложение Организатора заключить Договор присоединения к Программе (далее – «Договор») в соответствии с правоспособностью лица и определенными в Договоре индивидуальными условиями участия.

1.6. Заключение Договора производится путем присоединения Участников к Программе и принятия условий Правил в полном объеме, в соответствии со ст. 428 Гражданского Кодекса Российской Федерации. В результате заключения Договора и в процессе осуществления своей деятельности в Программе каждый раз в момент обслуживания Партнером Участников программы – физических лиц, соответствующие Участники вступают между собой в прямые договорные отношения, предусмотренные настоящими Правилами.

1.7. Организатор имеет право отказать юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в заключении Договора, если участие такого Партнера в Программе противоречит целям и задачам Программы, принципам формирования коалиции, затрагивает интересы других участников Программы, а также в случае отсутствия технической возможность участия в Программе.

2. Участники программы.

Участниками Программы являются:

- юридические лица – Организатор Программы, Партнеры;
- индивидуальные предприниматели – Партнёры;
- физические лица – Клиенты.

2.1. **Партнеры** – юридические лица и индивидуальные предприниматели, заключившие с Организатором Договор присоединения к Программе и взявшие на себя обязательство предоставлять Скидки и/или проводить специальные Акции для Клиентов, предъявляющих Карту в момент проведения расчета за приобретаемые у Партнера товары (услуги, работы). Полный и актуальный перечень Партнеров Программы Организатор размещается на Сайте Программы.

Ведущий Партнёр – Партнёр, привлекающий максимальное количество Клиентов в Программу.

2.2. **Организатор** – Общественная организация «Заельцовская Местная Организация Всероссийского Общества Инвалидов» (ОО «ЗМО ВОИ» юридический адрес: 630075, г.Новосибирск, ул. Д.Ковальчук, 394/2, ИНН 540505068426 КПП 540201001, ОГРН 6135476400449), обеспечивает взаимодействие между участниками, отвечает за координацию, развитие и обслуживание Программы, определяет Правила Программы, организует информационно-техническое обслуживание Участников Программы, а также оказывает иные услуги Участникам на основании заключаемых договоров. Организатор обладает исключительными правами на управление и развитие Программы.

2.3. **Клиенты** - физические лица, достигшие восемнадцати лет, выразившие добровольное согласие на присоединение к Программе, путем получения Карты и её добровольной активации и/или использующие Карту в торгово-сервисных предприятиях Партнеров. Клиент предоставляет Организатору право хранить, обрабатывать и использовать свои персональные данные, указываемые Клиентом в Анкетах, опросах, заявлениях, в том числе переданные Организатору путем заполнения соответствующих форм на официальном Сайте Программы либо через операторов Call-центра Клиентов. Клиенты уведомлены о том, что в случае звонка Клиента в Call-центр производится запись телефонных разговоров с оператором.

3. Основные термины.

Активация Карты – совершение последовательных действий, описанных на Сайте в соответствующем разделе. Карта считается активированной в случае получения Организатором: анкетных данных физического лица, отмеченных на Сайте как обязательные для активации Карты; оплаты ежегодного членского взноса Организатора; прикрепления к Карте актуального номера телефона, физического лица, активирующего Карту. На один номер телефона может быть активирована только одна карта. Составление акта приёма-передачи карты. Активация карты производится сотрудником Организатора после проверки анкетных данных и оплаты членского взносов.

Акции – маркетинговые мероприятия, проводимые Партнерами и/или Организатором, направленные на формирование и повышение лояльности Клиентов.

Анкета – форма, которую заполняет физическое лицо для участия в Программе. Заполнение Анкеты является добровольной передачей персональных данных физическим лицом Организатору. Анкета может быть заполнена Клиентом в офисе Организатора и у его партнёров, электронной форме на Сайте Программы, в мобильном приложении, через оператора call-центра. Способ заполнения Анкеты определяется Организатором.

Договор – Договор присоединения к социальной программе лояльности, заключаемый между Организатором и Партнером.

Договор-оферта - Договор, заключаемый между Организатором и физическим лицом в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ, опубликованный на официальном Сайте Программы. Договор-оферта считается заключенным в момент акцепта Участником – физическим лицом оферты Организатора. Договор-оферта определяет правила участия в Программе для физических лиц – Клиентов Программы.

Карта Программы (Карта) – пластиковая карта, зарегистрированная в Системе Организатора. Карта предназначена для идентификации Клиента в Системе и предоставления ему Скидок Партнерами при расчете за товары (услуги, работы) в торгово-сервисных предприятиях Партнёров, а также иных поощрений, предусмотренных Программой.

Личный кабинет — информационный раздел, размещенный на Сайте Программы, обеспечивающий доступ Клиента в Систему для просмотра информации по Карте (срок действия карты, индивидуальные

предложения, анкетные данные Клиента и пр.). Клиент самостоятельно активирует Личный кабинет и заполняет анкетные данные физического лица.

Обслуживание карты – осуществление операций, производимых с использованием Карты (активация Карты, авторизация, идентификация Клиента, предоставление скидки Партнёром, блокировка Карты и т.п.), предусмотренных Программой.

Сайт Программы (Сайт) - информационный ресурс Программы, расположенный в сети Интернет по адресу: fdsru.ru. Сайт Программы предназначен для размещения справочно-информационных и рекламных материалов Программы, а также для предоставления доступа Клиенту к информации по его Карте через личный кабинет.

Система – совокупность программно-аппаратных средств, обеспечивающих взаимодействие между Участниками Программы.

Скидка — сумма, на которую снижается продажная цена товара, реализуемого Клиенту.

Статус Карты – совокупность параметров Карты, определяющих предоставления Скидок и срок действия Карты.

Товары (работы, услуги) — не запрещенные и не ограниченные законодательством РФ к обороту товары (работы, услуги). Ответственность за качество товаров (работ, услуг) и соблюдение всех иных к ним требований, предъявляемых законодательством РФ о защите прав потребителей, возложена на Партнеров, реализующих данный товары (работы, услуги).

Торгово-сервисное предприятие - территориально обособленные подразделения (магазины, торговые точки, торговые объекты, места обслуживания и т.п.) Партнёров, реализующие товары (работы, услуги).

Call-центр – центр телефонного обслуживания Клиентов Программы и оказания информационной поддержки Клиентам по вопросам: активация Карты, блокировка Карты, срока действия Карты, регистрация обращений по техническим проблемам и другим вопросам участия Клиентов в Программе. Номер телефона Call-центра указан на Сайте Программы.

Условия обслуживания Карты Партнёрами, действующие Акции и рекламные материалы размещены на Сайте Программы.

4. Порядок вступления в программу.

4.1. Участие в Программе юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

4.1.1. Для присоединения к Программе юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям необходимо ознакомиться с текстом настоящих Правил и всех Приложений к ним, принять условия Правил (безусловно), и стать Участником Программы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также Договором, заключаемым между Организатором и Партнером - юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

4.1.2. Юридические лица и индивидуальные предприниматели становятся добровольными участниками Программы в качестве Партнера с момента заключения с Организатором Договора присоединения к программе лояльности (участия в Программе), являющегося основанием для вступления в Программу и регламентирующего отношения между Организатором и Партнером в рамках Программы. Условия присоединения, участия и выхода Партнёра из Программы определяются в таком Договоре и приложениях к нему.

4.1.3. В случае присоединения к Программе в качестве Партнёра нового Участника, являющегося прямым конкурентом по основному направлению бизнеса с действующим Партнёром, Организатор обязан согласовать с последним такое участие, за исключением случаев присоединения в качестве Партнёров юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, являющихся Партнёрами в других программах лояльности Организатора.

4.2. Участие в Программе Физических лиц:

4.2.1. Участником Программы – Клиентом, может быть только физическое лицо, приобретающее товар (работу, услугу) исключительно для личных либо семейных нужд, несвязанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

4.2.2. Любое дееспособное физическое лицо становится Участником Программы в качестве Клиента с момента совершения акцепта Договора-оферты.

4.2.3. Договор-оферта заключается путем присоединения физического лица к данному договору в виде акцепта публичного предложения, размещенного на Сайте Программы, в соответствии со ст. 428, п.2 ст.437 и п.3 ст.438 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Совершением акцепта оферты (принятием

предложения заключить Договор) является факт совершения физическим лицом (заявителем) одного из следующих действий:

4.2.3.1. Первое использование Карты в момент совершения покупки в торгово-сервисном предприятии любого из Партнёров.

4.2.3.2. Активация Карты одним из следующих способов:

- при личном обращении в офисе Организатора или у его Партнёра;
- на Сайте Программы. Активация производится путем совершения последовательных действий, описанных на Сайте в соответствующем разделе;
- путем обращения в Call-центр Программы;
- иным способом, указанным на Сайте Программы и/или в справочно-информационных материалах Программы.

4.2.4. С момента совершения лицом хотя бы одного из действий, указанных в п.п.4.2.3.1, 4.2.3.2 физическое лицо становится Участником Программы – Клиентом.

4.2.5. Организатор вправе отказать физическому лицу в участии в Программе, в случае отсутствия технической или иной возможности для этого на момент обращения, а также в случае получения некорректного запроса на активацию Карты, предусмотренных условиями активации.

4.2.6. Участие в Программе для Клиентов является условно бесплатным. Условия выдачи Карт Клиентам определяет Организатор, выдающий Kartu. Карта является собственностью Организатора, реализующего Kartu, либо передающего её Клиенту на других условиях.

4.2.7. Условия участия в Программе, порядок обслуживания Карт Партнёрами и прочие условия для Клиентов размещаются на Сайте Программы.

5. Система.

5.1. В Системе обращается информация, введенная в Систему Участниками, обрабатываемая Участниками и Организатором и предназначенная для целей информационного взаимодействия между Участниками в рамках реализации Программы при условии заключения Договора между Организатором и Участником.

5.2. В Системе предусмотрено разграничение доступа к информации на уровне Участников. Каждый Участник имеет доступ только к той информации, которая имеет отношение к непосредственной деятельности данного Участника в Программе, и к информации, введенной самим Участником в Систему. Предоставление доступа к Информации, имеющей отношение к деятельности других Участников, осуществляется Организатором только после получения письменного согласия на предоставление такой информации последним Участником.

5.3. При введении информации в Систему, Участник под свою полную и законом установленную ответственность гарантирует, что у него есть все законные основания для использования такой информации в Системе, то есть Участник либо является носителем (источником), собственником данной информации, либо, на законных основаниях такая информация была предоставлена ему в пользование другими носителями (собственниками, источниками) информации.

5.4. Участник, вводящий информацию, в Систему, самостоятельно и под свою ответственность получает все согласования и разрешения, которые могут быть необходимы для ввода такой информации, несет ответственность за правильность и достоверность информации, введенной в Систему, а так же за оперативность её ввода.

5.5. Информация Участника является конфиденциальной и подлежит охране как со стороны самого Участника, так со стороны Организатора, а так же иного Участника, получившего доступ к данной информации в рамках исполнения принятых на себя обязательств, основанных на Договоре и настоящих Правилах.

5.6. Организатор имеет право использовать информацию, обрабатываемую в Системе, только в соответствии с целями и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами и Договорами.

5.7. Информация о физических лицах, введенная Участниками в Систему, относящаяся к определенному либо определяемому на основании такой информации физическому лицу, является персональными данными соответствующих физических лиц и подлежит охране от несанкционированного доступа и разглашения каждым Участником программы, получившим доступ к такой информации посредством своего участия в Программе, в соответствии с действующим законодательством. Организатор не определяет состав и цели обработки персональных данных, введенных в Систему Участниками. Информация, введенная в Систему Участниками, не относящаяся к конкретному определенному физическому лицу либо не позволяющая определить конкретное физическое лицо, не относится к персональным данным, но подлежит охране в качестве конфиденциальной информации соответствующего Участника любым другим Участником, Клиентом, получившим доступ к такой информации.

5.8. Организатор и каждый Участник обязуются обеспечивать конфиденциальность информации, ставшей им известной при использовании Системы, и разрешать минимально необходимый доступ к данной информации только тем работникам, которые непосредственно связаны с обслуживанием Клиента, предварительно разъяснив данным работникам их обязанность соблюдать конфиденциальность в

отношении указанной информации, и ответственность за ее разглашение, установленную законодательством.

5.9. Информация об Участниках – Партнёрах, зарегистрированных в Системе, в части их наименования, местонахождения, режима работы, перечня и стоимости реализуемых товаров, оказываемых услуг, выполняемых работ для Клиентов, является общедоступной. Организатор вправе предоставлять открытый доступ к такой информации, в том числе посредством сети Интернет. Партнёры согласны, что обработка информации в Системе и предоставление Организатором доступа к указанной информации на условиях, установленных Правилами, не нарушают прав Партнёров в отношении данной информации.

6. Права и обязанности субъектов программы.

6.1. Полномочия Организатора:

В рамках Программы Организатор обязуется:

6.1.1. Обеспечивать регистрацию Участников в Системе, информационное и техническое взаимодействие между Участниками на условиях настоящих Правил.

6.1.2. Определять порядок информационно-технического взаимодействия между Участниками Программы.

6.1.3. Для обеспечения технического и информационного обслуживания Партнеров в Системе, организовать наличие необходимого программного обеспечения на стороне Организатора, предназначенного для работы Системы, а также предоставить Партнёру необходимые рекомендации для обеспечения возможности его работы в Системе.

6.1.4. Произвести регистрацию Участника в Системе при наличии: вступившего в силу Договора, заключенного между Организатором и Участником. Регистрация Участника в Системе позволяет принимать участие в Программе в соответствии с настоящими Правилами и условиями Договора.

6.1.5. По мере необходимости проводить плановые профилактические работы, в том числе связанные с возможным прекращением работы Системы.

6.1.6. Информировать Партнеров путем направления сообщения на электронный адрес ответственного работника Партнера, указанный в Договоре, либо иным способом, согласованным Сторонами, о следующих мероприятиях:

- профилактических работах, проводимых в соответствии с п. 6.1.5 настоящих Правил;
- проводимой модернизации Системы в случае, если такая модернизация влечет за собой изменение программного обеспечения, установленного у Партнеров;
- проводимой модернизации Системы в случае, если такая модернизация влечет за собой необходимость изменения аппаратных средств, используемых Партнерами.

6.1.7. Обеспечивать техническое обслуживание Карт.

6.1.8. Осуществлять информационную и техническую поддержку Участников в рамках Программы по вопросам, связанным с реализацией Программы.

6.1.9. Осуществлять действия по соблюдению интересов Участников, защите конфиденциальной информации, предоставленной Организатору для реализации Программы.

6.2. В рамках Программы Организатор имеет право:

6.2.1. Определять Правила Программы, условия работы Системы. Вносить изменения действующие Правила и Договор-оферты.

6.2.2. Организатор вправе предоставлять доступ к Отчетам Системы каждому из Партнеров, заключившим Договор. Каждому из Партнеров возможно предоставление доступа к Отчетам Системы (маркетинговые, финансовые, технические) только в части информации:

- имеющей прямое отношение к деятельности данного Партнера (данные по его торговосервисным предприятиям, контрольно-кассовой технике и пр.);
- маркетинговая информация о Клиентах (покупательское поведение, выделение сегментов, формирование целевой аудитории и пр.) без предоставления персональных данных Клиентов;

Данные, содержащиеся в отчетах, имеющие отношение к деятельности других Партнеров предоставляются Организатором только после получения письменного разрешения от Партнера, данные о котором передаются, на предоставление таких данных.

Отчеты Системы предоставляются Партнерам, исключительно для целей организации деятельности в рамках Программы, проведения маркетинговых мероприятий в рамках Программы, привлечению дополнительных покупателей и Клиентов в Программу.

6.2.3. Предоставлять Участникам рекламные и/или справочно-информационные материалы, непосредственно связанные с работой Программы. Для издания и размещения таких материалов Организатор вправе по собственной инициативе, а также в соответствии с требованиями действующего законодательства размещать (а также требовать от Партнеров размещения) дополнительную информацию, в том числе рекламного характера, на документах, выдаваемых Клиентам и иных документах, формируемых с использованием Системы.

Рекламные и/или справочно-информационные материалы Программы, размещаемые в торговосервисных предприятиях Партнера, а также способы и места их размещения, подлежат обязательному согласованию с Партнером, которому принадлежат данные торгово-сервисные предприятия.

Рекламные и информационные материалы каждого из Партнеров подготавливаются и передаются Организатору Партнерами самостоятельно и за свой счет в установленный Организатором срок. По согласованию сторон подготовка таких материалов может проводиться силами Организатора за счет Партнера.

6.2.4. Размещать информацию о Партнере, в своих справочно-информационных и/или рекламных материалах, в т.ч. на Сайте Программы. Организатор имеет право передавать такую информацию другим Партнерам Программы для размещения в их справочно-информационных и/или рекламных материалах.

6.2.5. Привлекать третьих лиц, как на возмездной, так и на безвозмездной основе для осуществления действия по реализации Программы, в том числе для обеспечения информационно-технического взаимодействия между Участниками.

6.2.6. Приостановить или прекратить действие Программы в любое время с уведомлением:

- Участников-Партнеров за один месяц до даты приостановления (прекращения) с последующим урегулированием взаимных претензий по операциям, осуществляемым между Участниками в рамках Программы в соответствии с условиями Правил;
- Участников-Клиентов за 30 (Тридцать) календарных дней до даты приостановления (прекращения), путем размещения соответствующего уведомления на Сайте Программы. В течение периода, на который Программа будет приостановлена, а также с даты прекращения реализации Программы (в случае прекращения реализации Программы). Также Организатор приостанавливает/прекращает исполнение своих обязательств по Договору, при этом Организатор не осуществляет никаких выплат и компенсаций в пользу Клиентов.

6.3. Права и Обязанности Партнёра:

6.3.1. Партнер обязуется обслуживать Клиентов на условиях, предусмотренных Программой и Договором, заключенному с Организатором. Перечень торгово-сервисных предприятий Партнёра на которых производится обслуживание Клиентов размещается Организатором на Сайте Программы.

6.3.2. Партнер обязуется обеспечить соблюдение прав всех Клиентов, как потребителей, предусмотренных действующим законодательством, при передаче им товаров, работ, услуг, осуществляемых в рамках Программы, в объеме не меньшем, нежели потребителям, получающим товар, услуги на обычных условиях.

6.3.3. Партнёр обязуется предоставлять Скидку для Клиентов в момент расчета Клиента на кассе Партнёра и предъявления Карты. Условия предоставления Скидки Партнером Клиенту определяется Партнёром. Партнёр может предоставлять для Клиентов Прямую Скидку с уменьшение стоимости покупки в момент расчета на кассе Партнера, либо иное поощрение, предоставляемое последним по условиям Программы, действующих в торгово-сервисных предприятиях Партнера, либо его Акций.

6.3.4. Партнёр обязуется предоставлять Клиентам Скидки в размере и на условиях не хуже размера и условий, предусмотренных для покупателей, участвующих в иных, действующих в торгово-сервисных предприятиях данного Партнера программах лояльности (дисконтных, бонусных, индивидуальных, партнерских и прочих программах). Специальные предложения и акции с условиями лучше, чем для Клиентов - держателей Карт Программы, могут проводиться Партнёром в рамках кратковременных акций только для всех его покупателей.

6.3.5. Партнер обязуется за свой счет обеспечивать:

- работоспособность интеграции кассового программного обеспечения и товарно-учетной системы с Картой;
- Организатор обязуется обеспечить безопасность получаемой информации от Партнера

6.3.6. Партнёр имеет право на использование информации, предоставляемой ему Организатором в рамках Программы для реализации собственных маркетинговых мероприятий.

6.3.7. Ведущий Партнёр имеет право рекомендовать Организатору потенциальных Партнёров для развития коалиции.

6.4. Обязательства Участников – Клиентов:

6.4.1. Выполнять условия Договора-оферты, а также иные условия Программы, размещаемые Организатором на Сайте Программы.

6.4.2. Клиент, в соответствии с действующим законодательством предоставляет Организатору право хранить, обрабатывать и использовать данные, в том числе персональные, указанные им, как Участником Программы. Клиент даёт свое согласие Организатору на получение им (Клиентом) любой информации, в том числе информационного и рекламного характера, имеющей отношение к работе Программы. Такая информация может быть передана Участнику Организатором через любые каналы коммуникации, в том числе по почте, SMS-сообщениями, электронной почте, телефону, иным средствам связи, которые были предоставлены Участником в любом способом, предусмотренным Программой. Клиент также предоставляет Организатору право передавать любому Партнёру информацию, имеющую

отношение к данному Клиенту, в том числе анкетные данные Клиента, для реализации маркетинговых мероприятий Партнёрами.

6.4.3. Заботиться должным образом о сохранности Карты. В случае передачи своей Карты третьим лицам, нести солидарную ответственность за действия третьих лиц по использованию Карты. Не использовать Карту в противоправных целях, нарушающих права третьих лиц, а также в целях совершения покупок товаров (работ, услуг) с целью осуществления предпринимательской деятельности и/или приобретению запрещенных к продаже товаров в соответствии с законодательством РФ.

6.4.4. Клиент обязан ознакомиться с условиями приобретения товаров (услуг, работ), а также с условиями Программы и условиями действия Акций до момента приобретения товаров (работ, услуг) у Партнёров.

6.4.5. Клиент обязан самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Договор-оферту, Правила, а также в условия обслуживания Карт Партнёрами, размещаемые на Сайте Программы. Совершение Клиентом любых действий, связанных с использованием Карты (получение Скидков Партнёров, получение поощрений, участие в Акциях и пр.) после вступления в силу указанных изменений, является подтверждением согласия Клиента с внесенными изменениями (новой редакцией).

6.5. В рамках Программы Клиент имеет право:

6.5.1. Получать Скидки, призы, льготы, специальные предложения и иные поощрения от Партнёров, предусмотренные Программой и условиями Акций и действующими на момент совершения покупки товара (работ, услуг) Клиентом в торгово-сервисных предприятиях Партнера, при предъявлении Карты на кассе Партнёра. Данное право может быть реализовано Клиентом только в случае своевременного предъявления Карты на кассе Партнёра – до наступления закрытия кассового чека и перехода к оплате.

6.5.2. Получать информацию об операциях, осуществленных с использованием Карты, о количестве начисленных и списанных Бонусов, истории покупок и иную информацию, имеющую значение для использования сервиса Программы, способами, определёнными Организатором, в течение срока действия Договора-оферты.

6.5.3. Использовать Скидку, по своему усмотрению в рамках возможностей, предоставляемых Программой (участие в Акциях и прочее). Информацию о полном перечне товаров, работ и услуг доступных Клиенту, можно получить у каждого из Партнёров, предоставляющих их. Полный список Партнёров Программы размещен на Сайте Программы.

6.5.4. Клиент вправе прекратить своё участие в Программе и расторгнуть Договор-оферту в одностороннем порядке, в случае несогласия с условиями Договора-оферты, Правил, либо изменениями, внесенными в них.

Фактом добровольного расторжения Договора-оферты и прекращения участия в Программе со стороны Клиента считается:

6.5.4.1. передача Организатору письменного уведомления о прекращении участия в Программе Клиентом в офис Организатора, либо его представителю. Адреса Организатора и его Представительств указаны на Сайте Программы;

6.5.4.2. не использование Карты Клиентом, в течение 12 (Двенадцати) месяцев с момента последней операции по Карте.

6.5.4.3. Блокировка Карты путем обращения в Call-центр Программы, либо в личном кабинете Клиента на Сайте.

6.5.4.4. Право требовать у Партнера предоставления Скидков может быть реализовано Клиентом в момент приобретения у этого Партнера товаров (услуг, работ) только после Активации Карты.

6.6. Участники Программы договорились признавать документы в электронном виде, составленные с помощью Системы (запросы, распоряжения, заявки, учетные записи, анкетные данные Клиентов, акты и др.), в том числе документы, заполняемые и составляемые на Сайте Программы и с помощью SMS-сообщений, как документы, составленные в простой письменной форме в соответствии с п. 2 ст. 160 и п. 2 ст. 434 ГК РФ.

7. Взаимодействие между участниками.

7.1. Для участия в Программе Партнёр заключает Договор с Организатором, в соответствии с которым Организатор оказывает Партнёрам информационные, технические и иные услуги, предусмотренные таким Договором. Перечень услуг, их стоимость, порядок оказания услуг Организатором и прочие индивидуальные условия участия Партнёра в Программе определяются в таком Договоре.

7.2. Договорные отношения между Клиентом и Организатором заключаются в соответствии с п.4.2. Правил. Организатор выступает посредником при решении спорных вопросов Клиента с Партнёрами при возникновении взаимных претензий по операциям, осуществленных с использованием Карт, если эти претензии связаны с предоставлением Скидков. При этом Организатор обязан принимать от Клиентов жалобы, которые должны быть немедленно направлены соответствующему Партнёру с пояснениями Организатора.

8. Карта социальной программы и её обслуживание.

8.1. Карта используется Клиентом для получения особых условий обслуживания у Партнеров.

8.2. В случае утраты, кражи или повреждения Карты Клиент обязан сообщить об этом Организатору по телефону Call-центра. После получения данного сообщения Организатор производит блокировку такой Карты. Организатор не несет ответственности за несанкционированное использование Карты третьими лицами.

8.3. При совершении покупки у Партнера, Клиент предъявляет Карту, с помощью которой покупка регистрируется в Системе Партнёра. Партнёр предоставляет Клиенту Скидку на товар (работу, услугу) за покупку только после получения Карты. Размер предоставляемой Скидки может зависеть от Статуса Карты либо иных условий, установленных Партнёром. Правила предоставления Скидок Партнёром размещаются на Сайте Программы и/или в торгово-сервисных предприятиях Партнёра. Особенности правил предоставления Скидок необходимо уточнять у Партнёра предоставляющего их.

8.4. Товары (услуги, работы), полученные по Карте, подлежат возврату либо обмену в точках приобретения в соответствии с действующим законодательством.

9. Условия предоставления скидок Клиентам.

9.1. Размер предоставляемой Скидки могут зависеть от Статуса Карты Клиента и условий, установленных каждым из Партнеров, в том числе и условий Акций, действующих для Клиентов в ограниченный период времени.

9.2. Все операции по предоставлению Скидки производятся в Системе Партнёра и передаются на кассовое оборудование Партнёра. Взаимодействие (обмен информацией) между Системой Партнёра и кассовым оборудованием Партнёра производится в режиме on-line с обеспечением надлежащей безопасности каналов связи.

9.3. Для предоставления Скидки необходимо зарегистрировать покупку. Регистрация покупки у Партнера заключается в регистрации номера Карты Клиента в кассовом оборудовании Партнёра и предоставлении информации о покупке в Систему Партнера.

9.4. Организатор не несет ответственности за какие-либо задержки в предоставлении Скидки по вине Партнера, в том числе за некорректную регистрацию покупки в Системе Партнёра, не предоставление информации о покупке, либо иных деталей сделки, необходимых для расчета размера Скидки Системе Партнёра, а также за отсутствие связи кассового оборудования Партнёра с Системой Партнёра.

9.5. Документом, подтверждающим обязанность Партнёра предоставить Скидку по Карте, является кассовый чек (или иной документ, подтверждающий покупку Клиента в рамках Программы) от Партнёра на бумажном носителе с информацией о сумме покупке, номером Карты, номером чека и размером рассчитанной Скидки.

9.6. Претензии по факту предоставления Скидки рассматриваются Организатором только при предъявлении документов, указанных в п.9.5. настоящих Правил.

9.7. Предоставление Скидки Клиентам Программы на приобретаемые товары (услуги, работы) в торгово-сервисных предприятиях Партнера, производится в соответствии с условиями данных Партнеров. Условия размещаются на Сайте Программы и/или в торгосервисных предприятиях Партнёров.

9.8. Условия предоставления Скидок при приобретении товаров (услуг, работ) могут отличаться:

- видами действий Клиентов, за которые могут предоставляться Скидки;
- наличием различных порогов — количественных и/или качественных показателей, действий Клиентов, при выполнении которых могут предоставляться Скидки;
- ограничениями предоставления Скидок;
- условиями действия Акций, проводимых Партнёрами.

10. Проведение возвратных операций.

10.1. При возврате товара (работы, услуги) на который Партнёром была предоставлена Скидка с Карты Клиента, возврат денежных средств Клиенту производится в размере суммы, принятой к оплате за данный товар (работу, услугу) на кассе Партнёра.

10.2. При возврате товара (работы, услуги), при приобретении которого с Карты Клиента была использована Скидка, возврат денежных средств Клиенту производится в размере суммы, принятой к оплате за данный товар (работу, услугу) на кассе Партнёра.

10.3. В случае возможности совершения операций по обмену товара (работы, услуги) на аналогичный либо его замене на иной товар (работу, услугу) у Партнёра, по желанию Клиента допускается такой обмен/замена возвращаемого товара (работы, услуги). В любом случае возможность обмена/замены товара (работы, услуги) определяется Партнёром и производится в соответствии с действующим законодательством.

10.4. Ответственность за осуществления операций по возврату товара (работы, услуги) Клиентом, а также ответственность по скидке по Карте Клиента в соответствии с п.11.1-11.2 возлагается на Партнера.

11. Порядок урегулирования претензий Клиентов.

11.1. В случае если Клиент обратится к Организатору, с претензией, связанной с получением Скидки по Карте, а также с любой иной претензией, связанной с использованием Карты у какого-либо Партнера, Организатор обязуется приложить все усилия для оперативного выяснения причин возникновения таких претензий. Если причинами возникновения претензий явились ошибки, возникающие в Системе по вине Партнёра, либо технические сбои на стороне Партнёра, последний обязуется собственными силами и за свой счет устранить данные причины и урегулировать претензии Клиента. Если причинами возникновения претензий явились ошибки, действия и/или бездействия со стороны Партнера, либо третьих лиц за действия которых несет ответственность Партнер, либо технические сбои на стороне Партнера, Организатор направляет данную претензию в адрес Партнера с указанием предполагаемых причин ошибок. Партнер обязуется за свой счет устранить данные причины и приложить все усилия для урегулирования претензии Клиента в срок не более 10 (Десяти) календарных дней с момента получения такой претензии. По согласованию Сторон устранение ошибок, повлекших претензию Клиента, может осуществляться Партнером собственными силами, силами Организатора, либо силами третьих лиц, компетентных в устранении данных ошибок.

11.2. В случае если Клиент обратится к Партнёру, с претензией, связанной с получением Скидки по Карте, а также с любой иной претензией, связанной с использованием Карты, Партнер обязуется приложить все усилия для оперативного урегулирования таких претензий и выявления причин её возникновения. Если урегулирование таких претензий невозможно без привлечения Организатора, Партнер обязуется не позднее 2 (Двух) календарных дней, с момента получения претензии, уведомить Организатора о таких претензиях путем направления в адрес Организатора, письма с изложением сути претензии, описанием предмета и иных существенных условий претензии, а также копий документов, имеющих отношение к предмету претензии, в т.ч. копии претензии Клиента. Организатор обязуется приложить все усилия для оперативного урегулирования таких претензий.

11.3. Устранение причин и последствий претензии/споров, а также оплата всех расходов, связанных с урегулированием претензий/споров производится за счет стороны, виновной в возникновении таких причин. В случае обоюдной вины сторон, стороны несут солидарную ответственность по устранению причин и урегулированию претензий. Во всех случаях солидарной ответственности, бремя компенсации за ущерб/урегулирование претензии/устранение причин и последствий распределяется между Организатором и Партнером соразмерно степени их вины; если степень вины каждой из этих сторон установить невозможно, то бремя компенсации распределяется между ними поровну.

11.4. Претензии Участников, связанные с предоставлением Скидки Партнером в торговом-сервисных предприятиях Партнера, подлежат урегулированию Партнером. Ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, несет Партнер.

11.5. Для скорейшего урегулирования претензий Клиентов Организатор и Партнер обязуются активно сотрудничать друг с другом, в том числе путем оперативного предоставления обосновано необходимой информации.

11.6. Ответственность Организатора перед Клиентом за нарушение условий Договора-оферты в случае любой претензии, связанной с предоставлением Скидки по Карте, ограничивается обращением к Партнёру по урегулированию претензии по Карте данного Клиента.

12. Ответственность сторон.

12.1. Организатор не несет ответственности за какие-либо косвенные/непрямые убытки или упущенную выгоду Партнёров, Клиентов, третьих лиц в результате участия в Программе.

12.2. Организатор не отвечает за неисправности, ошибки и сбои в работе программно-аппаратного комплекса Партнёров, обеспечивающего взаимодействие с Системой Партнёра, а также за временное отсутствие у Участников доступа к программным и/или аппаратным средствам Организатора, возникшие по причинам, не зависящим от Организатора, а также связанные с этим убытки Участника.

12.3. Организатор не отвечает за убытки Участника, возникшие в результате:

- наличия "вирусов" и иных вредоносных программ в оборудовании и программном обеспечении, используемом Участником для доступа к Системе партнёра;
- неправильного заполнения реквизитов документов Участником, используемых в Системе Партнёра;
- неквалифицированных действий (действий, не соответствующих информационно-инструктивным материалам, регламентирующим работу в Системе Партнёра) со стороны персонала Партнёров;
- неисправности оборудования (в том числе каналов связи) Участников, предназначенного для работы в Системе Партнёра и/или взаимодействия с Системой Партнёра;
- неправомерного доступа неуполномоченных лиц к программно-аппаратным комплексам, используемым для работы в Системе партнёров.

12.4. Каждый Партнер самостоятельно обеспечивает законность и правомерность использования программного обеспечения, установленного на программно-аппаратных комплексах Партнера и несет ответственность в порядке, предусмотренном действующим законодательством за нарушение данного условия.

12.5. Партнер, вводящий информацию в Систему Партнёра, самостоятельно и под свою ответственность получает все согласования и разрешения, которые могут быть необходимы для ввода данной информации в Систему Партнёра, несет ответственность за правильность и достоверность такой информации, а также за своевременность ее ввода или изменения, с целью обеспечения возможности надлежащего информационного обмена в Системе Партнёра и оказания Клиентам предусмотренных Программой услуг.

12.6. Участники соглашаются, что обработка Организатором информации и дальнейшее предоставление в Систему Партнёра и предоставление доступа Участникам к ней на условиях настоящих Правил не нарушает права Участника в отношении информации, предоставляемой Участникам в рамках Программы, в том числе и Закона о защите персональных данных, и условий конфиденциальности информации по отношению к Участникам.

12.7. За ненадлежащее исполнение Партнёром и Организатором своих обязательств данные Участники несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

12.8. Организатор не несет ответственности за какие-либо задержки в предоставлении Скидок по вине Партнера, в том числе за некорректную регистрацию покупки в Системе, не предоставление информации о покупке, либо иных деталей сделки, необходимых для расчета размера предоставляемой Скидки по Карте Клиента, а также за отсутствие связи кассового оборудования Партнёра с Системой Партнёра.

12.9. Организатор не несет ответственности перед Клиентами за приостановление или прекращение Программы у любого из Партнёров, а также за изменения, вносимые Партнёрами в условия предоставления Скидок и иных поощрений данными Партнёрами.

12.10. Споры и разногласия, возникшие между Организатором и Партнёром в связи с участием в Программе, должны быть урегулированы в досудебном (претензионном) порядке путем переговоров. Если возникшие споры и разногласия невозможно разрешить путем переговоров в течение 10 (Десяти) рабочих дней, то они передаются на рассмотрение арбитражного суда.

12.11. В случае технических сбоев в Системе Партнёра или наступления иных обстоятельств, повлекших излишнее начисление Скидок, либо их начисление в меньшем размере, Организатор обязуется в кратчайшие сроки сообщить Партнёру для устранения последствия таких сбоев или обстоятельств и обеспечить надлежащее формирование отчетности. Штрафные санкции на сторону, допустившую такой факт, вызванный вышеуказанными сбоями или обстоятельствами, не накладываются.

12.12. Организатор не несет ответственности за нарушения в работе Системы, произошедшие вследствие:

- некавалифицированного обслуживания или неисправности оборудования (в том числе каналов связи) Партнеров, третьих лиц, предназначенных для работы в Системе;
- некавалифицированного использования Партнером программного обеспечения, предназначенного для использования в Системе Партнёра;
- некавалифицированных действий со стороны работников Партнёра, взаимодействующих с программным обеспечением Системы Партнёра, в том числе несанкционированного доступа неуполномоченных лиц к Системе Партнёра;
- размещения Партнерами и/или Клиентами в Системе Партнёра неверной и/или неполной информации, либо в формате, не соответствующем требованиям Системы;
- воздействия на программно-аппаратные комплексы Партнеров, отвечающих за передачу данных в Систему вредоносных программ;
- установкой Партнёром дополнительного аппаратного и/или программного обеспечения на оборудование, взаимодействующее с Системой Партнёра; компрометации средств аутентификации кассира-оператора/оператора и иных сотрудников и уполномоченных лиц Партнера (Пользователей).

12.13. Организатор не является поручителем и не гарантирует Участникам надлежащего исполнения другими Участниками принятых на себя в рамках Программы обязательств.

12.14. Претензии любого Участника к Организатору и/или Партнёрам, связанные с совершением каких-либо действий, операций в рамках Программы или с использованием Системы Партнёра, разрешаются на основании данных Системного журнала в порядке, определяемом Партнёром.

12.15. Партнёр самостоятельно и в полном объеме несет ответственность перед Организатором и Клиентами, а также перед третьими лицами за действия своих сотрудников, в том числе системных администраторов и операторов.

12.16. Настоящие Правила не регулируют отношения между Клиентами и Партнёром, возникающими в рамках проводимых индивидуальных стимулирующих кампаний, акций, бонусных программ и иных подобных мероприятий Партнёра.

13. Исключительные права участников.

13.1. Авторские и смежные права, а также право собственности на все материалы (дизайн, тексты, сценарии, исследования, аудио и видео ролики и другие материалы), разработанные и/или произведенные за счет Организатора принадлежат Организатору.

13.2. Партнер имеет право использовать совместные рекламные, информационные и иные материалы, созданные в рамках Программы, только с предварительного письменного согласия Организатора.

13.3. Исключительные права на торговые марки, товарные знаки и логотипы (далее именуемые – Эмблемы), принадлежащие Участнику и предоставленные этим Участником в целях их использования в рамках Программы, остаются исключительными правами данного Участника.

13.4. Участник-Партнёр, обладающий исключительными правами на Эмблемы, при передаче таких Эмблем другому Участнику-Партнёру и/или Организатору выражает своё согласие на их безвозмездное использование последним в рекламных, информационных и иных материалах, подготавливаемых и используемых в рамках Программы на весь срок действия Программы, если иное не предусмотрено договором, заключаемым между соответствующими Участниками.

14. Форс-мажорные обстоятельства.

14.1. Организатор и Партнёры освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, предусмотренных Договором или Правилами, в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, влияющих на исполнение Участником, Организатором своих обязательств, возникших вследствие событий чрезвычайного характера, которые невозможно было ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

14.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые Партнёр и Организатор не могут оказать влияния и за возникновение которых они не несут ответственности, таких как землетрясения, наводнения, ураганы и другие стихийные бедствия, а также войны, военные действия, террористические акты, пожары, аварии, а также постановления или распоряжения органов государственной власти и управления.

14.3. Участник, который не в состоянии выполнить свои обязательства в силу возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязан немедленно информировать Организатора о наступлении таких обстоятельств в письменной форме и сообщить данные о характере обстоятельств, дать оценку их влияния на исполнение и возможный срок исполнения обязательств. Организатор размещает на Сайте Программы такую информацию, полученную от Участника, а также информацию о невозможности выполнения обязательств Организатора, в связи с наступлением вышеуказанных обстоятельств, не позднее следующего рабочего дня с момента получения такой информации от Участника или с момента, когда Организатору стало известно о невозможности выполнения Организатором обязательств, в связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы.

14.4. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения обязательств отодвигается на срок действия таких обстоятельств и их последствий. В случае возникновения спора о моменте начала и окончания действия обстоятельств непреодолимой силы, он разрешается путем предоставления документального подтверждения сроков этих обстоятельств, выданных соответствующими компетентными государственными органами.

15. Порядок внесения изменений и дополнений в правила.

15.1. Организатор вправе самостоятельно в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила, связанные с развитием Программы, изменением действующего законодательства РФ. Новая редакция Правил с внесенными изменениями размещается Организатором на Сайте Программы не менее чем за 14 (Четырнадцать) дней до вступления их в силу.

15.2. В случае несогласия Клиента на участие в Программе в соответствии с новыми Правилами, он должен расторгнуть Договор до вступления новой редакции Правил в силу.

15.3. В случае несогласия Партнера на участие в Программе в соответствии с новыми Правилами, он должен уведомить Организатора о таком несогласии и намерении расторгнуть Договор до вступления новой редакции Правил в силу. Расторжение Договора производится в соответствии с условиями Договора.

15.4. С момента вступления новой редакции Правил в силу Участники (Партнёры и Клиенты) и Организатор руководствуются положениями новых Правил.

